

Junge Messe

Media-Paket für Aussteller

Zusätzlich zu Ihrem Pflichtbeitrag können Sie gegen Aufpreis folgende Extras buchen:

Besucher-Feature

- Extraseite öffnet sich bei Mouseover auf der Seite „Home“ mit Ihrem Messeangebot. Präsentieren Sie Ihr Angebot zeitgemäß und auf die Zielgruppe zugeschnitten mit Foto, Text und Kontaktdaten.

Preis: 130,00 € inkl. Gestaltung

Video-Feature

- Binden Sie Ihr Firmenvideo in die Extraseite mit ein und ziehen Sie Aufmerksamkeit auf Ihr besonderes Unternehmen.

Preis: 295,00€

Ihr Pflichtbeitrag in Höhe von 175,00 € enthält Folgendes:

Website www.junge-messe.de

- Ihr Logo im Messe-Plan auf der Seite „Home“
- Ihr Angebot als Aussteller - Kontaktdaten und angebotene Ausbildungsberufe auf der Seite „Für Besucher“
- Ihre Kontaktdaten zum Download in der Ausstellerliste
- Verlinkung zu den von der TriBühne genutzten sozialen Medien

Prospekt DIN A5

- A-Z der Aussteller – Ihr Firmenname, PLZ, Ort, Website und Stand-Nr.
- Messeplan in der Heftmitte – Ihr Aussteller-Logo

Plan in der TriBühne DIN A0

Standplan zur schnellen Orientierung der Besucher

- Ihr Aussteller-Logo

Alle Preise netto zzgl. ges. MwSt.

Stand: 16.01.2020

Mediaberatung und Abwicklung:

O. Hauschildt Verlag, Event- und Werbeagentur e. K.

Weißdornweg 8 • 25479 Ellerau

Tel. 040 - 525 65 65

info@hauschildt-verlag.de

www.hauschildt-verlag.de